

第 366 号

宮城県 商工連合会報

発行所 仙台市青葉区上杉一丁目14番2号
宮城県商工振興センター内
宮城県商工会連合会
TEL. 022(225)8751
FAX. 022(265)8009
URL: <https://www.miyagi-fsci.or.jp/>
発行責任者 会長 齋藤 富嗣
印刷所 株式会社セイトウ社



左から加藤真鈴さん(従業員)、内田優水さん(明希さんの妻)、内田明希さん(代表の息子)、内田和佳さん(代表)

綴じ込んで保管しましょう

元気な事業所紹介 自家製うどん福助 (玉造商工会)

大崎市岩出山に店を構える「自家製うどん福助」です。地域の皆様に愛される店になるよう願いを込めて「福助」と名付け、令和7年2月にオープンしました。香川県の繁盛店で修業した店主が作るコシのある麺と透き通った出汁のうどんを提供しております。ほかにも、大崎市産のお米を使ったおにぎり、岩出山の油揚げを使ったおいなりさん、地元野菜の天ぷらなど、地域の食材を活かしたメニューをご用意しております。食を通じて地域に貢献できる店を目指し、日々営業しております。(詳細は4ページ)

C O N T E N T S

- 若柳金成商工会・栗駒鶯沢商工会
 - 経営支援事例発表会
 - SNSフォローアップセミナー
 - 製造業に係る経営講習会
 - 元気な事業所紹介
 - 宮城県よろず支援拠点の経営コラム
 - ワンポイント経営アドバイス「自由闊達」
 - 中小企業大学校仙台校からのお知らせ
 - 青年部・女性部コーナー
- 合併契約締結 … (2)
- … (2)
- … (3)
- … (3)
- … (4)
- … (5)
- … (6)
- … (7)
- … (8)



挨拶する佐藤会長（右）と阿部会長（左）

若柳金成商工会（佐藤有一会長）と栗駒鷲沢商工会（阿部庸会長）は、両商工会の合併に向け、令和七年六月に合併推進協議会を設立し、約半年にわたる合併協定項目の協議を終え、それぞれ十二月四日及び五日に臨時総会を開催した。臨時総会では、令和八年四月一日を合併期日とする合併契約や令和八年度事業計画・収支予算など、合併に関する五つの議案が全て満場一致で承認された。

「くりはら北商工会」誕生へ ―若柳金成・栗駒鷲沢両商工会が 合併契約を締結―



契約書に署名後、握手を交わす三者
(左から佐藤会長、佐藤市長、阿部会長)

これを受け、十二月十七日に割烹「千鳥」（栗原市若柳南大通）において合併契約の調印式が行われた。式には立会人として佐藤智栗原市長が出席し、多くの関係者が見守る中、両商工会長が合併契約書に署名した。

- 【名称】 くりはら北商工会
- 【事務所】 若柳事務所（主たる事務所）
金成事務所
栗駒鷲沢事務所
- 【会員数】 八百五十名
（臨時総会時点での法定会員数）
- 【合併方式】 定款変更方式（吸収合併）
- 【合併期日】 令和八年四月一日

商工会経営指導員の経営支援能力の向上及び支援ノウハウの共有を目的に「第二十三回経営支援事例発表会」が、一月二十九日、三十日の二日間、「TKPガーデンシティ仙台」を会場に、宮城県及び県内市町村担当者等の多数のご来賓を迎えて開催された。県内十一のエリアに複数の商工会で構成する「伴走型経営支援研究会」を設置し、物価高騰や最低賃金引き上げ、深刻な人手不足といった厳しい経営環境に対応するための支援策を検討。発表会では、販路開拓や事業承継など、会員企業が抱える多様な経営課題に対し、各研究会が行った分析・提案内容、支援プロセ

会員企業の経営課題解決策と 支援成果を発表 ―経営支援事例発表会―



最優秀事例を発表した
角田市商工会 石川主査

スなど、伴走型支援によって得られた成果が紹介された。最優秀賞には、仙南Bエリア（角田市、丸森町、亘理山元）の角田市商工会 石川健太主査による「正論支援と現実のミスマッチ―日常会話から信頼貯金―」が選ばれた。巡回訪問を通じて築いた「信頼貯金」により、事業者の本質的な課題を把握し、解決へ導いた点が高く評価され、今後の企業支援の模範となる事例であった。

- 【最優秀賞】 〇角田市商工会（仙南Bエリア）
（発表者 石川健太主査）
支援テーマ 正論支援と現実のミスマッチ―日常会話から信頼貯金―
- 【優秀賞】 〇遠田商工会（大崎Aエリア）
（発表者 千葉泰之副参事）
支援テーマ 小規模事業者の事業・成長フェーズに応じた経営支援
- 〇東松島市商工会（三陸Aエリア）
（発表者 菊地優仁主査）
支援テーマ 商工会だからできる伴走支援



ける最優秀賞・優秀賞の詳細は左記のとおり。

研究・検討を重ねた支援事例を発表

2026年は生成AIによってSNSマーケティングは大きく変わる

SNSは「投稿を見る場」から「AIと会話して買う・相談する場」へ企業は発信力×運用力より、設計力×検証力が勝負になる

変化①：コンテンツ供給が「無限化」
生成AIで、文章・画像・動画が短時間・低コストで作れるようになります
結果としてSNSは投稿が増えずに埋もれやすい状態になります

変化②：SNSが「検索」から「対話」へ
ユーザーは「調べる」よりも、AIに「おすすめは？」「比較して？」「私の場合は？」と聞いて決めるようになります。
SNS上でも、コメントやDMでのやり取りが増え、半分「接客の場」になります

変化③：信頼が最重要KPIになる
AI生成の投稿、切り貼り動画、なりすまし、誤情報が増えます
ユーザーは「本当？」「公式？」をより気にするようになります。

企業の打ち手（今日から）

①SNSを「投稿の場」ではなく、問い合わせ獲得の導線として設計します
②大きな計画より、小さく試して早く返すのが勝ち筋になります
③生成AIを使うなら、最低限のルールが必要です
④DM率、予約率/問い合わせ率、来店/商談化などの成果指標が重要になります

今後の方向性をアドバイスする佐藤賢一氏

皆さまも是非、SNSを活用した販路開拓の取り組みを商工会とともにチャレンジしてみませんか？

このように、SNSの活用は、新規顧客の獲得や既存顧客の囲い込みといった販路開拓のみにとどまらず、業務の効率化にも大きな効果をもたらしている。

参加者からは、「これまで電話で受けていた『お取り置き』をLINEに移行したこと、聞き間違いやメモ漏れなどのミスが減少し、正確性が向上した。」や「LINEの『自動応答』を導入したことで、作業の手を止めず後から丁寧に対応できるようになり、仕事の効率が上がった。」等といった具体的な成果が報告された。

去る二月五日、十六名の会員事業者が参加のもと、SNSフロンティアアップセミナーをオンラインで開催した。本事業は、SNS活用による新たな販路拡大を目指す小規模事業者を対象に、専門家を直接派遣して経営戦略の策定を支援するとともに、LINEやInstagram等のアカウント開設から、配信方法、各種機能の操作といった技術的支援まで、実際の活用に至るまでを包括的にサポートする事業で、平成二十九年

SNSを活用した販路開拓支援事業

SNS活用による成果を検証！

～SNSフロンティアアップセミナー～

度より継続して実施している。

今回のセミナーでは、参加事業者からSNS活用の状況や成果等について発表いただいた後、経営戦略策定を支援した専門家のディア・テラス(株)佐藤賢一氏と、技術的支援を行った(株)Cozy Labo松下涼氏から、参加事業者の取り組みに対する講評や見えてきた課題の解決策等についてアドバイスが行われた。

価格設定の方法

コスト基準型
コスト・プラス法 目標利益法 (損益分岐点法)

競争基準型
市場価格追随法 プライスリーダー追随法

マーケティング戦略基準型
価格差別化 プレミアム・プライシング

価格設定について説明する今井進太郎氏

去る二月十日、十六名の会員事業者等が参加のもと製造業(食品)に係る経営講習会をオンラインで開催した。第一部では、本会が県内食品製造業者約五百社を対象に実施した「製造業(食品)に係る経営実態調査」の結果から見えた県内食品製造業者の現状と課題、今後の動向等について専門家の南條晃一氏より解説いただいた。南條氏は「県内食品製造業の売上は堅調に推移している一方、原材料やエネルギー価格の高騰による利益の減少が懸念されている。持続的な成長のためには価格転嫁に加え、設備投資や広報活動による外部環境への対応強化が不可欠である。」と述べた。続く第二部では、グローカ

価値を高めて適正価格を実現！

実態調査報告と攻めの価格戦略

—製造業(食品)に係る経営講習会—

ル・マーケティング(株)今井進太郎氏を講師に迎え、「価格転嫁の壁を突破する『攻め』のアプローチ」顧客離れを防ぐ「強み」の伝え方」と題した講演が行われた。今井氏は、単なるコストの転嫁ではなく、既存商品のリニューアルやストーリー性、地域の祭りや伝統文化等の体験的な価値を商品に付加し、顧客の納得感を高める「バリュー・プライシング」の考え方を、具体的な事例を交えて紹介した。また、心理的な基準点を作るアンカリング効果の活用や、ターゲットを絞って自社の強みを明確にするマーケティング思考の重要性についても強調された。最後に、広報活動としてメディアに対する効果的なプレスリリースの事例紹介やインフルエンサーを活用し、自社の強みを外部へ発信する仕組みづくりが重要であると述べた。受講者は講師の説明に熱心に耳を傾け、有意義な講習会となった。

※アンカリング効果
：最初に提示された数値や情報が基準となり、その後の判断や意思決定に影響を及ぼす心理的傾向のこと。

商工貯蓄共済制度

生命保障・貯蓄・融資が一体となった商工会会員（会員の家族および従業員を含む）の共済制度です。

月額掛金 1口 2,000円～30口 60,000円
加入期間 10年間 5年間
保険金 年令により1口25万円～100万円
※引受保険会社：ジラルタ生命保険(株)

将来の資金づくりに最適

手軽に事業資金を調達

家族みんなの確かな安心

元気な事業所紹介

食を通して地域に貢献
～香川で磨いた技と地元食材で挑む 地域密着のうどん店～

自家製うどん福助 代表 内田 和佳 氏



Instagramアカウント

所在地：〒989-6403 宮城県大崎市岩出山上野目字上川原53-15
TEL：0229-25-3005



アットホームな店内

【事業概要】
当店は昨年二月にオープンした、本場・香川県の味を楽しめる親子で営むうどん店です。私はもともと地元企業に勤めておりましたが、料理や食べ歩き、人と接することが好きで、いつか地元・大崎市岩出山に自分の店を持つことが夢でした。地域の過疎化や少子高齢化により飲食店をはじめとした地元のお店が減少する中、食を通じてふるさと

の活性化に貢献したいという思いから調理師である息子とともに創業することを決意いたしました。
開業にあたっては、まず親子で香川県のうどん学校で基礎を学び、その後、息子が人気店で修業を積ませていただき大将からお墨付きをいただくことができました。岩出山に戻ってからも、親子でうどん打ちの技術を磨き、出汁の試作を重ね、ようやく開業に至りました。
こだわりの製法で打つ麺

と、独自の配合で作った出汁で味わううどんを中心に、地元産の美味しいお米で握ったおにぎりやいなり、地元産の野菜を使用した天ぷらなどをご用意し、「ここの味」でお客様をお迎えしております。
【商工会との関わり】
兄が地元で商売をしており、旧岩出山町商工会の青年部長や理事を務めていたことから、開業にあたり商工会へ相談することを勧められました。初めは何も分からないまま自己流で事業計画書を作成し、商工会へ相談したところ、計画の内容では利益の確保が難しいことが分かり、商工会職員の方に支援していただきながら計画書を見直しました。また、創業融資や大崎市の創業補助金の申請など、資金面についても助言をいただきました。
現在は、Googleビジネスプロフィールを活用した情報発信や、日々の記帳から決算・確定申告まで幅広く支援いただいております。
【今後の展望】
オープン以来、地元のお客様を中心に、多くの方に当店の味を楽しんでいただいております。しかし、当店が今後十年、二十年と末永く事業を継続していくためには、新しいことにも取り組んでいくことが必要だと考えております。その一環として、昨年年末より金曜日、土曜日限定で、宴会などにもご利用いただける夜営

業を開始しました。さらに、一月からはお客様からご要望の多かったテイクアウト販売も始め、より幅広いお客様にご利用いただいております。
また、新メニューの開発にも日々取り組んでおり、二月からは天井の販売を開始しました。新規のお客様はもちろん、リピーターの皆様にも、「メニュー選びの楽しさ」を感じていただけるよう、今後工夫を重ねてまいります。
これからも、一杯一杯のうどんに心を込め、地域に根差し、皆様に愛されるお店づくりを続けてまいります。お近くにお越しの際は、ぜひお立ち寄りください。

【今後の展望】
オープン以来、地元のお客様を中心に、多くの方に当店の味を楽しんでいただいております。しかし、当店が今後十年、二十年と末永く事業を継続していくためには、新しいことにも取り組んでいくことが必要だと考えております。その一環として、昨年年末より金曜日、土曜日限定で、宴会などにもご利用いただける夜営



新メニューの海老天井

地元食材を使用した人気メニュー「福助セット」

宮城県火災共済協同組合
取扱共済
火災共済+地震危険補償特約
自動車共済
自動車事故費用共済
その他の共済
生命傷害共済・所得補償共済
医療・傷害総合保障共済等
まずはお見積りを！お問い合わせ・お申込みは お近くの商工会へ

宮城県よるす支援拠点の経営「コラム④

小規模事業者こそ
イノベーションで成長戦略を

宮城県よるす支援拠点の佐藤創です。本コラムでは小規模事業者こそ実現できるイノベーションと事業成長についてお伝えしています。最終回は引き続き「イノベーションの七つの機会」を説明します。

したいと思います。

■前回までの振り返り
前回までにイノベーションとは、商品やサービスの新結合で、世の中に新しい価値や生活様式を提供することや、七つの機会がありその中の①④の機会を説明しました。

■⑤人口構造の変化に着目する
前回までの①④は「市場の中にある機会」でした。⑤以降は「市場の外にある機会」という点が異なります。人口構造の変化は見誤りよ

■前回までの振り返り

うのない確実な変化です。またその影響も予測が大変容易

です。例えば、人口減少・少子高齢化による市場変化、働く女性の増加、日本に居住する外国人の増加、リモートワークの浸透やIT社会への移行などです。

これほど変化予測が容易にもかかわらず、環境変化に対応した経営をしている経営者は、ぐっと少なくなるのではないのでしょうか。ドラッカーは皮肉を込めて、「人口構造の変化が起業家にとって機会となるのは、ひとえに既存企業

① 予期せぬ成功と失敗を利用する
② ギャップを探す
③ ニーズを見つける
④ 産業構造の変化を知る
⑤ 人口構造の変化に着目する
⑥ 認識の変化をとらえる
⑦ 新しい知識を活用する

業の多くが、これを無視してくれるからである」と言っています。特に地域に根差した

事業者は、同じ事業や商品を何も変えずに永続させることは物理的に不可能です。例えば地域内の人口構造変化に着目し、介護事業への進出や、飲食店では高齢者も操作・注文しやすいオーダーシステムの導入など、いち早く対応する事が機会になり得ます。

■⑥認識の変化をとらえる
経済や政治、教育、生活習慣などに関する世の中の認識の変化は、イノベーションの機会になります。

今回は残りの⑤以降について説明し、最後に振り返りを

例えば、コロナ禍において三密を回避する社会変化に対しアウトドア事業を伸長させたり、SDGsの浸透に伴い農業生産の過程で発生するB級品を、訳あり食材として提供し食品ロスをなくす取り組みとして展開したりすることが該当します。この認識の変化もある程度予測・把握しやすい機会です。

いででしょうか。カフェ、焼き芋、学習塾など、各種フランチャイズ事業は一時の流行に乗ったものも多く、見極めを要する点に留意しましょう。

■⑦新しい知識を活用する
青色ダイオードの発見など、特許取得等の知的財産や新しい知識を活用するイノベーションです。一見華やか

ですが、実は最も成功確率が低く、最も成功までに時間を要します。逆を言えば、最も失敗しやすいイノベーションと言えます。

その理由は二つ。一つは、知識を考えついでから製品化するまでのリードタイムが途方もなく長いことです。要素技術だけでは世の中に展開できず製品化が必要なため、大変な時間と資金を要します。

二つ目は、新しい知識は希少ではありますが、それがすぐに世の中に受け入れられる(必要とされる)わけではない事です。必要とされる社会認識に対し、知識や技術が先行し過ぎると需要されません。その時発明家は、「機が熟す」のを待つことになり、事業化タイミングが難しいのです。

■イノベーションのまとめ
ドラッカーの示唆する「イノベーションの七つの機会」はいかがだったでしょうか。実はこの内容は、四十年以上前に執筆された書籍で示されており、ドラッカーの指摘が普遍的である事を改めて感じます。さすが「マネジメントの神様」と言われる所以です。さて当方の結論としては、まずは①④の市場内の機会をとらえることが肝要だと考えます。そのためには、

・顧客の悩みの徹底把握
・競合の弱みの徹底把握
・自社の強みの徹底把握

が欠かせません。また把握した機会を、きちんと商品・サービスとして形にするマーケティング能力も必要です。

当拠点は強みの把握から、商品・サービス企画、広告宣伝とその後のPDCAサイクル構築までの一貫した経営支援が得意です。ぜひ経営相談は、「社長の挑戦を支えるパートナー」。宮城県よるす支援拠点」をご検討ください。

社長の挑戦を支えるパートナー。

宮城県よるす支援拠点

022(393)8044

022(393)8044

022(393)8044

022(393)8044



ワンポイント経営アドバイス/
自由闊達

事業価値を高める

～変化 先取り ひと工夫 新たな事業活動にチャレンジ～



宮城県商工会連合会嘱託専門指導員

中小企業診断士 工藤 弘之

専門分野は事業連携・生産革新。中核的支援機関で中小企業者等の経営革新や創業支援に従事。令和4年4月から現職。

実家の近くの白石川堤防には一目千本桜で有名な大木の桜が並んでいる。この桜が絢爛に咲いている様子は、今も目の前に映し出され、桜の花の前に立つ時や、心に映り残っている数々の桜を手操る時、何故か胸がジーンとする。華やかに咲き誇り、潔く散るからなのだろうか。日本には四季があり、自然に親しみ生きる私達の心情を、春の訪れとともに桜の花が揺さぶるからなのだろうか。

▶ **桜の花はなぜ美しい**

幼少の頃、祖母に聞いた話である。昔は田んぼの神様と見られていたようで、田んぼの中から眺める桜の遠景は、残雪の蔵王とともに美しいものであり、それより少し前には寒々とした館山に点々と咲く白いこぶしの花を、種まき桜と言っていたそうだ。

他にも桜にまつわる素敵な話はいっぱいある。日米友好の象徴であるワシントンD.C.の桜は、世界中からの観光客を魅了している。福島県三春町の滝桜は姿の美しさでは日本一と言われているが、それ以上に私は三春という地名が気に入っている。梅、桜、桃が同時に咲くみちのくの三つの春だからである。

桜の花に私達が心打たれるのは、桜の咲く季節は小学校に入るところから始まり、卒業、就職、転属・転勤など、桜の花の前で多くの人と出会ったり、別れたりしたことが大きいように思う。ビジネスシーンでは、このタイミングで次年度の計画を立てるのが一般的とされている。事業全体を俯瞰し、長期的な視点で方向性を確認する良い機会というわけだ。

春は、多くの人々が流動的になり、新生活のスタートや目標設定の時期。人々の心も活性化され、新たな活力が沸き、そして心が躍る季節でもある。さて今年は、どんな人達と、どんな桜の花の情景を共有することができるのか、今から楽しみでならない。

～法務局からのお知らせです。～

法務省の人権擁護機関では、「ビジネスと人権」に関する様々な取組を行っています。

「Myじんけん宣言」参加企業募集中！

「Myじんけん宣言」とは、企業等が、人権を尊重する行動をとることを宣言することにより、誰もが人権を尊重し合う社会の実現を目指す取組です。

詳しくはこちら →

Myじんけん宣言

検索



人権擁護委員制度
広報キャラクター
たばみん



企業における人権研修をサポートします！

企業等からの要望に応じて、人権研修を無料で実施しています。オンラインでの研修にも対応可能です。

その他、啓発冊子の配布・研修教材の貸出なども行っていますので、是非お問い合わせください。



人権イメージキャラクター
人KENまる君

お問合せ先
仙台法務局人権擁護部第一課

電話：022-225-5739



人権イメージキャラクター
人KENあゆみちゃん

中小企業大学校仙台校 2026年度 上期 研修のご案内

申込

人材は、磨いて初めて「人財」になります。成長が期待される時代。御社の発展のため、仙台校をご活用ください。

Table with columns: 研修分野, テーマ, コースNo., 内容, 日数, 定員, 受講料, 期間. Rows include categories like 管理者養成, 経営戦略, マーケティング, 人事・組織, 財務管理, 生産管理, 組織マネジメント, 階層別.

注) 日程・講義内容等は都合により変更する場合がございます。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 中小企業大学校 仙台校

TEL:022-392-8811 FAX:022-392-8812

仙台校 検索



女性部
コーナー

経営に生きる

伝える力を磨く

— 商工会女性部正副部長等研修懇談会 —

去る二月十二日、メトロポリタン仙台を会場に八十三名の女性部員参加のもと、商工会女性部正副部長等研修懇談会が開催された。

第一部では、俳優・コメディアンの桑山元氏を講師に迎え、「商売に活かすコミュニケーション術」を講義していただき、その後「コミュニケーション術」をテーマとした講演が行われた。

桑山氏は、ニュースに特化したコンテンツグループ「ザ・ニュースペーパー」に十九年間所属し、五百〜千人規模の

劇場で年間百ステージ以上の講演を重ねてきた経験を持つ。ニュースという難しい題材を「分かりやすく」「面白く」伝えることに一貫して取り組んできた桑山氏ならではの視点から、実践的なコミュニケーションのポイントが紹介された。また、ペアワークによるコミュニケーションの実践も取り入れられ、参加者は楽しみながら理解を深めていた。

第二部では、大崎市を拠点に横笛奏者として活躍されている山下進氏による横笛演奏

が行われた。

「龍笛」「篠笛」「蝦夷の笛」という三種の横笛を用いて、「越天楽」「荒城の月」「ものけ姫」「アメイジング・グレイス」等演奏が披露され、会場に穏やかな時間をもたらした。

参加者からは「コミュニケーションにおいて、『相手と同じ方向から物事をみる』ことの大切さを再確認した。」「横笛の演奏を聴いて心が洗われた。」といった声が寄せられ、大変有意義な研修懇談会となった。

若手経営者のネットワークを築き、地域社会に貢献しませんか？
— 青年部員募集中！ —

商工会青年部は、45歳以下の若手経営者・後継者が集まり、学び・交流し・地域を盛り上げる組織です。事業の規模や業種は問いません。前向きに活動したい方、大歓迎です。

◇活動内容

- ・経営力アップのための研修会・講習会
- ・地域イベントの企画・運営
- ・異業種交流・ネットワークづくり
- ・社会貢献活動

◇メリット

- ・経営の悩みを気軽に相談できる仲間ができる
- ・新しいアイデアや視点に触れられる
- ・地域での知名度・信頼度が高まる
- ・自分自身の成長につながる経験が得られる

青年部員加入資格

商工会の会員又はその親族、若しくはその後継者と認められる者であり、かつ、その会員の営む事業に従事する者であって、年齢45歳以下の者

詳しくは、お近くの商工会までお問い合わせください。



和と洋の名曲を織り交ぜて演奏を披露する山下進氏



若い世代とのコミュニケーションについて説明する桑山元氏

令和8年3月分(4月納付分)より、協会けんぽ宮城支部の**健康保険料率と介護保険料率** (全国一律) が変更となります

現行	健康保険料率	10.11%	→	健康保険料率	10.10%	介護保険料率	1.62%
	介護保険料率	1.59%					

※健康保険料率は0.01%引き下げ、介護保険料率は0.03%引き上げとなります。

協会けんぽの加入者・事業主の皆さまへ

健診について 詳細はこちら▼

元気に働き続けるためには日々の健康が大切です。健診を受診して、疾病を早期発見することは、将来的な医療費の節約につながります。

お問い合わせ先：協会けんぽ宮城支部 企画総務グループ (☎022-714-6850 ※音声ガイダンス「4」を選択ください)