

第 300 号

宮城県 商工連合会報

発行所 仙台市青葉区上杉一丁目14番2号
宮城県商工振興センター内
宮城県商工会連合会
TEL. 022(225)8751
FAX. 022(265)8009
URL.http://www.miyagi-fsci.or.jp/
発行者 天 野 忠 正
印刷所 株式会社高橋プリント



綴じ込んで保管しましょう

～白石川沿いの8kmを彩る桜のトンネルを散策 さくら名所百選の地「一目千本桜」～

大河原町と柴田町を流れる白石川の堤に咲く「一目千本桜」。残雪を頂く蔵王連峰と桜並木、そして白石川のコントラストは美しい春の風物詩。

大正時代にこの地出身の実業家高山開治郎氏が植樹したのが始まりで、平成2年には(勅)日本さくらの会より「さくら名所百選の地」に認定。JR大河原駅で下車し船岡城址公園に向かって散策した後、公園から川沿いに咲き誇る桜を見下ろすと忘れられない絶景に目を奪われること間違いなし！

〈おおがわら桜まつり〉

樹齢100年余り、合計約1,200本のソメイヨシノの並木が春風に揺れる“桜のトンネル”!! 今では、毎年全国から26万人以上の人出で賑わう東北を代表する桜の名所。お花見屋形船の運航も見逃せない。ライトアップされた夜桜を眺めながらの散策もお楽しみ。

- 開催期間／平成27年4月10日(金)～4月23日(木)(予定)
- 場 所／白石川右岸河川敷公園(大河原橋～末広橋間)
- 交 通／ JR東北本線・大河原駅より徒歩3分。
または東北自動車・村田ICより車で約20分、
白石ICより車で約15分。
- 駐 車 場／(約530台)あり。協力金500円

C O N T E N T S

- 経営力向上支援事例発表会 (2)
- 小規模事業者持続化補助金 (3)
- 商工会事業(石巻市牡鹿稲井商工会) (4)
- 商工会事業(遠田商工会) (4)
- 業種別講習会 (5)
- グルメ&ダイニングショー (5)
- ぼくのお父さん(みやぎ北上商工会青年部) (5)
- 中小企業大学校仙台校からのお知らせ (6)
- 環境省からのお知らせ (7)
- 宮城労働局からのお知らせ (7)
- 公正取引委員会からのお知らせ (7)
- 青年部・女性部コーナー (8)

経営指導員の伴走型支援が 実を結び業績向上につながる

— 経営力向上支援事例発表会 —

去る一月二十八日、二十九日、三十日の三日間ホテルメ
ルパルク仙台を会場に、宮城
県及び市町村担当者、みやぎ
地域産業支援プラットフォー
ム構成機関等多数の御臨席の
下、経営力向上支援事例発表
会が開催された。

本発表会は、会員企業の経
営課題の解決に向けた改善策
や経営戦略の提案等について
経営指導員が研究・検討を行
い、経営力向上の取組にどの
ように関わり、どのような役
割を果たしたのか、その支援
事例を発表することにより、
経営支援能力の向上につなげ



事例発表を行う経営指導員

ることを目的としている。
各開催日ともそれぞれが、
東日本大震災後に生じた経営
課題への対応策の提案、もの
づくり補助金や小規模事業者
持続化補助金等各種補助事業
を活用した支援案件等、支援
ニーズに的確に対応した発表
内容となっていた。

具体的には、被災によ
り事業停止を余儀なくさ
れた事業所が、新工場の
復旧を機に高付加価値製
品を開発し、新たな販路
を開拓しようとする水産
加工業を商工会が支援す
る事例や、本会創業塾受
講がきっかけとなり創業
補助金の申請から採択後
のフォローアップまでを
行った事例など、対象企
業に対する具体的な支援
成果が表れた発表内容で
あった。

●最優秀賞

商工会名	支援テーマ	発表者氏名
亘理山元	新商品・新サービス開発支援事業等を活用した経営支援事例	佐藤 良一

●優秀賞

商工会名	支援テーマ	発表者氏名
栗駒鶯沢	地域で取り組んだイワナ丼の開発と商品展開	冥賀 克巳
登米みなみ	新たな商品開発による新事業への挑戦	角田 晴彦

設定することで、成果の見
える支援を行うことを心掛ける
ことや経営指導員が自ら汗を
流し会員企業の経営改善のた
めに伴走することが重要であ
ること等のアドバイスをいた
だいた。

尚、三日間の支援事例の中
から最優秀賞・優秀賞を下記
の通り選考した。
最優秀賞を受賞した事例
は、十月開催予定の第四回経
営支援事例発表東北ブロック
大会で宮城県代表として発表
することとなっている。

最優秀事例

復興への道 地元特産品で 再建への足掛かりに

亘理山元商工会

東日本大震災に起因する
巨大大津波により、本社施設
や設備を失った食品製造業
（ぶどう液搾汁）が、新た
な取り組みとして実施した
地元の特産品であるイチゴ
を使ったジュースの開発に
商工会が携わった支援事例
である。

補助事業の計画策定から
製品開発、パッケージデザ
インや販路開拓の支援ま
で、一貫した支援を行った。
食味やイチゴの色あせに
代表される品質面での課題
の克服に長期間試行錯誤を
繰り返しながら、マーケ
ティングや販路開拓まで伴
走型支援を実
践した事例で
あったが、商
工会の親身な
支援が実を結
び、事業実施
から約一年後
に遂に商品化
された。

いちごジュース完成

山元町の温暖な気候
歴史ある熟練された
独自のぶどうジュース
製造技術を駆使し
いちご本来の
自然な甘み、酸味、
旨味、風味を味わう
事ができる。

新商品の強み

- いちご本来の自然な味
- つぶつぶの触感
- 豊富な繊維質
- 無添加いちご果汁100%
- 1本あたり1.2kgのいちご使用



新商品のいちごジュース

現在では四
十七都道府県
の特産品等を
取扱う通販サ
イトの飲料部
門の中で全国
五位に輝く商
品として人気
を博している。



旅館大沼の英語版ホームページ
http://www.ohnuma.co.jp/

また、新たな顧客層として、今後経済の発展が著しい中国、東南アジアをはじめ海外からの旅行者の増加が想定されることから、本補助金を活用して、プロモーションビデオを埋め込んだ英語版ホームページとチラシを作成。更に東京都内でインバウンドにいち早く取り組み、海外か

大崎市東鳴子温泉にて明治四十三年創業の老舗旅館。元来県内外の農業・漁業従事者の保養客が多かったが、五代目湯守の大沼伸治氏は、当宿の湯が美肌の湯として知られることから、近年は働く女性をターゲットに、美と健康に特化したプランを提案してきた。

持続化補助金活用事業所

外国人観光客向けの英語版ホームページを作成

老舗旅館の新たな取り組み

(株)大沼旅館 (玉造商工会)

らの個人客に大きく支持を受けている旅館経営者達との懇談会や、その旅館にチラシを常備してもらうなど、国内有

持続化補助金活用事業所

製造業の取り組み 芸術性の高い

ガラス工芸品の量産化へ

あーと硝子 CasaVaso (みやぎ北上商工会)

経営者の後藤洋一氏は、建設関係会社を退職後、絵を描くのが好きだった趣味を生かし、平成十九年、登米町に「あーと硝子 CasaVaso」をオープンさせた。

これまでの商品は、芸術性を追求し、サンドブラストでガラス表面を加工したものを電気炉で変形させた一点もののガラス商品しか作れず、主たる顧客層も芸術に関心を持つ特定の層に限定されていた。

そこで、本補助金を活用して温度を正確に計測可能な小型電気炉を導入、統一的な商品が量産できる体制を整え、新たに一般客向け商品の製造を可能とした。

数のバックパッカー関係者とのネットワークの構築を図ることに成功。昨年の紅葉時期には、タイ、台湾、ロシアからの観光客を増やすことが出来た。今後は、東京オリンピックを見越して、海外からの観光客が安心して泊まれる温泉宿として持続的な経営が期待される。

あわせて、持ち出し可能なサンドブラストの機械を購入し、道の駅やイベント会場などへの出張体験教室で実演できる環境も整備した。今後は、従来の顧客層よりも幅広い客層に向け、サンドブラストワークショップなどを行い、新商品の開発、販売体制の強化に取組む予定である。



補助金で購入した設備を用いて製造されたガラスの数々(手前)

平成26年度補正予算

小規模事業者持続化補助金

3月初旬 募集開始

小規模事業者が、商工会と一体となって経営計画に基づき実施する販路開拓に取り組む費用の2/3を助成します。

■事業概要

持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者の地道な販路開拓(創意工夫による売り方やデザイン変更等)などの取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助するものです。

■補助対象となり得る取組事例

- ①販促用チラシの作成、配布 ②商談会、見本市への出展 ③店舗改装 ④商品パッケージ(包装)の改良 ⑤ネット販売システムの構築 ⑥新商品の開発など

募集期間 (商工会締切)	1次締切：平成27年3月19日(木) 2次締切：平成27年5月19日(火)	補助率	補助対象経費の2/3以内
補助上限額	50万円 ※雇用増・従業員の処遇改善・買い物弱者対策に取り組む場合：上限100万円 ※複数の事業者が連携して取り組む共同事業の場合：上限100万円～500万円(連携小規模事業者数による)		

お申込み・お問い合わせ

最寄りの商工会 または 宮城県商工会連合会

地域内資金循環等新事業開発検討事業 「モニターツアー」で牡鹿の観光をPR

石巻市牡鹿稲井商工会

牡鹿半島の魅力を引き出し、新たな観光ルートの創出等観光の活性化を図ることを目的に、去年十一月一日(土)・二日(日)の二日間にわたり、牡鹿半島内の観光資源を巡るモニターツアーを実施した。

この事業は、地域外より資金を獲得する、また交流人口を増加させるための新たなビジネスの創出を検討する国の補助事業「地域内資金循環等新事業開発検討事業」の一環として実施した。モニターとして招いた仙台方面の旅行会社や関東圏のマーケティング専門家等十五名に、名所観光や漁業体験、牡鹿の

食を賞味頂き、更なる牡鹿の魅力を上昇するための新たな企画の商品化に向け多くのヒントを得ることができた。

初日の目的地である小網倉浜では、地元関係者が迎え、「牡蠣の水揚げ」や「穴子の籠上げ」、「生簀での釣り」の三つの漁業体験を行い、参加者は慣れない作業に苦戦しながらも、海の豊かさを実感していた。次に語り部の案内のもと観光名所を回り、夕食は、



黄金山神社での祈禱

地元事業者が鯨やサバ等牡鹿半島の新鮮な魚介類を準備、バーベキューで地元の人との交流を行った。

二日目は、早朝より観光船をチャーターし金華山へ渡り、黄金山神社の宮司より震災当日の様子や復興状況、神社の歴史等の講話をいただいた。また、日本初の藻類培養施設の見学など学習体験も行った。ツアーの終りにデイスカッションを行ったところ、牡鹿半島内には観光地として魅力的な素材が多く存在しており、今後の活用方法についてプロ目線からの貴重なアドバイスをいただいた。

また、アンケート調査では、情報発信拠点の構築や震源地に最も近い地域を活かす防災・減災ツアーの企画等、参考になる意見やアイデアをいただき、今後の地域づくりへの基盤となるツアーとなった。

「どんと祭」

遠田商工会

「どんと祭」は、正月飾りを焚き、その御神火にあたることで一年の無病息災、家内安全、商売繁盛を祈願する祭りです。

今から四十四年前、小牛田町商工会(現遠田商工会)では町おこし事業について検討しておりました。小牛田といえば「小牛田まんじゅう」。また、藩政時代から安産の神様として東北地方に広く知ら



装束姿の裸参り一行

れる山神社があり、この神社を核にした行事をしてはどう

かと当時の商工会青年部が中心となって「どんと祭」を実施したのが「こたどんと祭」の始まりです。実施には、山神社や周辺住民、関係機関等の理解を得るため約三年を要しましたが、昭和四十九年の初回開催から今年で四十二回目を迎え、今年では参拝者数県北一といわれる「どんと祭」となりました。

午後五時、花火の合図と共に約五十名の祭典出席者が松明の御神火でお焚き上げの火入れをします。午後六時三十分、裸参りの一行が遠田商工会小牛田事業所から山神社に向けて出発。列の先頭は代々



お焚き上げを囲んでの様子

真のホスピタリティを学ぶ

業種別(飲食業)講習会

業種別経営講習会が二月六日、ホテルメトロポリタン仙台で開催された。

本会では、毎年度特定の業種の震災からの復興状況や経営の問題・課題について調査を実施しており、本年度は県内の飲食業者約五〇〇店と消費者四〇〇人に対しアンケートを行い、その結果を踏まえた活性化策についての講習会を開催した。

同調査を取り纏めた仙台経営アシスタントオフィスの岩佐克之代表は「新メニューの開発、ネットを含む情報発信活用などのマーケティング強化が業績向上の鍵を握っている」と今後の飲食業の発展のためのポイントを語った。

引き続き、東京の中国料理の名店「赤坂璃宮」の佐野由美子取締役営業本部長が「商売繁盛の極意と真のホスピタ



「赤坂璃宮」佐野氏の説明に耳を傾ける受講者

リティ」と題して講演し、「お客様と常に好意を持って接すること、お客様をお迎えする前の『準備』が重要である」と話された。

参加した受講者からは「今後の自身の経営方針、接客サービスを見つめ直す良いきっかけとなった」との声が聞かれ、大変有意義な講習会となった。

新たな販路開拓を！県内から2商工会が出店 「グルメ&ダイニングショー2015」

二月四日から六日にかけて、国内有数の見本市「第十七回グルメ&ダイニングスタイルショー春2015」が、東京ビッグサイトで開催され、約三万人のバイヤー・関係者が来場した。

「ニッポンいいもの再発見！コーナー」では、地域力活用新事業全国展開支援事業で開発された商品を中心に、二〇七社・団体が参加、本県からは、くろかわ商工会が、地元緑茶「富谷茶」を使った和菓子「お茶麻呂」、みやぎ仙台商工会が、食用竹炭パウダーを使用した「菓子と防



バイヤーに商品説明するみやぎ仙台商工会の担当者

災セット」を出展し、感度の高いバイヤーに対し積極的にPRを行った。

ご愛顧ありがとうございました

平成25年12月2日に仙台市一番町にオープンした商工会アンテナショップ「**グルッとMIYAGI**」は、3月21日(土)をもって閉店となります。

今まで長い期間にわたりご愛顧を頂きましたことに感謝申し上げます。



「ぼくのお父さん」

やながわ たろう
梁川 太郎さん
(登米市立登米小学校二年)

梁川工務店

みやぎ北上商工会青年部

やながわ たかまさ
梁川 貴正さん

ぼくの家はこうむてんです。明治時代から大工さんの仕事をやっているそうです。ぼくには分からない昔のことです。おじいちゃんから聞いたら、お父さんで五代目ということでした。

小さいころからぼくは、こうばによくつれて行かれ、りっぱな木や、大きなきかいを見たり、かんながらであそんだりクギをつかってトントんと打ち付けたりしてあそんだりしていました。

ある日じょうとう式があるので行ってみました。おじいちゃんや、お父さんが高いところで仕事をしていました。まぶしくてあんまり見えなかったけれどふだんとちがうかおのお父さんがいました。いつもはふざけたり、ごろごろしたり、

ビールをのんだりしているのに、カッコ良く見えまして。

さいきんでは仕事で朝早いのでお父さんとゆっくりお話し出来ないけれど、ぼくたちのためにがんばってはたらいているお父さんに「いつもありがとう」を言いたいです。



貴正さんと太郎さん

中小企業大学校仙台校 上期研修のご案内

人材は、磨いて初めて「人財」になります。成長が期待される時代。御社の発展のため、仙台校をご活用ください。

	テーマ		コースNo.		内容
	日数	定員	受講料	期間	
管理者養成	経営管理者養成コース(第23期)		15-51		財務、人事、マーケティング、経営戦略、管理能力等を、講義やグループ演習、事例研究で体系的に学び、担当講師によるきめ細かい個別指導で自社課題研究に取り組むことで会社の中核を担う経営管理者を養成します。
	24日	20名	293,000円	2015/7/7 ~ 2015/12/18	
管理者養成	工場管理者養成コース(第21期)		15-52		工場管理の基本に始まり、管理者の役割、生産性向上、コストダウン、納期確保、品質管理などの手法を講義や演習、グループごとの担当講師によるきめ細かい個別指導で体系的に学び、自社課題研究にも取り組み現場改革を担える工場管理者をじっくり養成します。
	18日	20名	179,000円	2015/8/5 ~ 2016/1/15	
企業経営・経営戦略	個別指導による 経営戦略の策定		15-06		会社の未来設計図である経営戦略を、2日+2日のインターバルで策定します。
	4日	25名	35,000円	2015/5/26 ~ 2015/6/26	
企業経営・経営戦略	経営トップセミナーⅠ		15-13		経営者や学識経験者などを講師に、経営者の関心の高いテーマを取り上げる1日セミナーです。
	1日	40名	16,000円	2015/7/16 ~ 2015/7/16	
人材育成	新任管理者の養成(春期)		15-01		管理者の職務や役割、必須知識、コミュニケーションや部下育成法などを実践的に学びます。
	3日	35名	31,000円	2015/4/14 ~ 2015/4/16	
	新任管理者の養成(夏期)		15-08		管理者の職務や役割、必須知識、コミュニケーションや部下育成法などを実践的に学びます。
	3日	30名	31,000円	2015/6/8 ~ 2015/6/10	
女性が輝くためのスキルアップ		15-10		社員ひとりひとりへのアプローチ、問題解決法、自分と職場の未来図づくりなど、職場をリードしていく人になるために必要なことを学びます。	
3日	40名	28,000円	2015/6/22 ~ 2015/6/24		
人材育成	管理者のリーダーシップ強化(夏期)		15-12		部下の能力を最大限に引き出し、成果をあげ、目標を達成するためのリーダーシップを学びます。
	3日	40名	28,000円	2015/7/13 ~ 2015/7/15	
人事・組織	「人財」の育て方		15-07		自社の経営の方向を理解し、そのためにどういう人材が必要かを検討し、その育て方を学びます。
	3日	25名	28,000円	2015/5/27 ~ 2015/5/29	
	OJTで育てる 自律型社員		15-14		
人事・組織	3日	30名	28,000円	2015/7/21 ~ 2015/7/23	普段のOJTを通じて主体的に行動できる社員を育てる手法や、社内への浸透のさせ方を学びます。
	経営戦略にもとづく人事制度の構築		15-16		
	6日	20名	50,000円	2015/9/15 ~ 2015/11/13	
財務	利益を生み出す決算書分析		15-03		自社の決算書から自社の強み・弱みを読み解き、利益を生むための対応策や体質づくりを学びます。
	3日	25名	28,000円	2015/5/12 ~ 2015/5/14	
営業・マーケティング	チーム営業でつくる「売れる仕組み」		15-05		個人の成績に依存することなく、スキルとノウハウを共有するチーム営業で、会社に売れる仕組みをつくりましょう。
	3日	35名	28,000円	2015/5/20 ~ 2015/5/22	
	取引拡大の戦略		15-09		
営業・マーケティング	3日	20名	28,000円	2015/6/9 ~ 2015/6/11	既存客の取引を増やし、新たな取引先を増やすため、顧客の視点で自社と商品を再検討し、取引拡大をめざします。
	顧客に信頼される提案型営業		15-15		
	3日	30名	28,000円	2015/7/28 ~ 2015/7/30	
生産管理	現場改善(春期)		15-02		5Sや基本的な改善手法を学び、現場写真をもとにした演習で、効率的でムダのない現場の実現をめざします。
	4日	35名	38,000円	2015/4/21 ~ 2015/4/24	
	生産管理		15-04		IEの手法を講義と演習で学び、自社の作業改善方針を作成し、生産性の向上、リードタイム短縮をめざします。
	5日	25名	42,000円	2015/5/19 ~ 2015/6/18	
生産管理	品質管理		15-11		QC、改善活動の手法やISOの活用法を学び、クレームゼロ対策など品質向上のため課題解決に取り組めます。
	3日	30名	28,000円	2015/7/6 ~ 2015/7/8	
経営課題の解決	ITによる経営課題解決講座		15-53		財務諸表から、経営体質を強化し合理的な経営を展開するための情報を導き出し、それを実践するための知識を学びます。
	2日	30名	22,000円	2015/7/22 ~ 2015/7/23	

注)日程・講義内容等は都合により変更する場合がございます。



国の人材育成機関
中小企業大学校 仙台校
宮城県仙台市青葉区落合4-2-5



TEL:022-392-8811
FAX:022-392-8812

仙台校



病気やケガで全く働けなくなった期間、月々の所得を補償します。

(契約者)

全国商工会経営者休業補償制度



● 本制度のメリット

約**44%**の割引適用

団体割引20%

過去の損害率による割引30%適用

お申込・お問い合わせは、お近くの商工会へ

● ご加入対象

基本契約(所得補償保険)

全国の商工会会員の経営者および従業員の方で新規加入:15歳~64歳
継続加入:16歳~69歳

奥様安心プラン(家事従事者特約付所得補償保険)

全国の商工会会員の経営者、従業員の配偶者で、
加入時年齢が16歳~64歳までの家事従事者の方

平成27年度より、改正フロン類法が施行されます。

オゾン層の破壊と地球温暖化の原因となるフロン類の排出抑制を一層強化するため、平成25年6月にフロン類法が改正され、平成27年4月から施行される予定です。

★フロン類が冷房として使用されている業務用冷凍空調機器の管理者(機器の所有者等)には、以下の項目が義務づけられます。

- 冷媒漏えい防止のための機器の点検、漏えい時の修理(繰り返し充填の原則禁止)
- 機器整備の結果の記録・保存、適正な使用環境の維持
- 一定量以上の漏えいがある場合の国への漏えい量報告の義務

★業務用冷凍空調機器の設備施工・保守・メンテナンス業者(機器に冷媒を充填・回収する業者)には、以下の項目等が新たに義務づけられます。

- 充填に係る業の登録
- 充填基準の遵守
- 充填・回収証明書の発行

—業務用冷凍空調機器の管理者(機器所有者)による冷媒漏えい防止のための管理義務の内容—

平常時の対応		漏えい発見時の対応
①適切な場所への設置等 ・機器の損傷等を防止するため、適正な場所への設置・設置する環境の保持 ・保全の実施	②機器の点検 ・全ての業務用冷凍空調機器を対象とした簡易点検の実施 ・一定の業務用冷凍空調機器について、専門知識を有する者による定期点検の実施	③漏えい防止措置、修理しないままの充填の原則禁止 ・冷媒漏えいが確認された場合、やむを得ない場合を除き、可能な限り速やかに漏えい箇所の特定・必要な処置の実施
↓		
④点検等履歴の保存等 ・適切な機器管理を行うため、機器の点検・修理、冷媒の充填・回収等の履歴を記録・保存 ・機器整備の際に、整備業者等の求めに応じて当該記録を開示すること		

平成27年4月からパートタイム労働法が改正されます。

平成27年4月1日から、パートタイム労働者の公正な待遇を確保し、納得して働くことができるようにするため、パートタイム労働法がかわります。

パートタイム労働法の対象となるパートタイム労働者とは、「1週間の所定労働時間が同一の事業所に雇用される通常の労働者(正社員)の1週間の所定労働時間に比べ短い労働者」です。

◆パートタイム労働法改正のポイント

- ①正社員と差別的な取扱いが禁止されるパートタイム労働者の対象範囲の拡大
- ②事業主が正社員と待遇を相違させる場合には、不合理と認められるものであってはならないとする原則の新設
- ③雇い入れ時の事業主による雇用管理改善処置の説明義務の新設
- ④パートタイム労働者からの相談に対応するための事業主による体制整備義務の新設

【お問い合わせ先】 宮城労働局雇用均等室 電話022-299-8844

独占禁止法相談ネットワークの御利用をお待ちしています。

◎このようなことでお困りではありませんか？

- ・マークETINGの内容が独占禁止法に違反？
- ・注文どおりに、取引先から一方的に返品された。下請法に違反じゃないの？
- ・取引先が消費税の転嫁を拒否している。
- ・消費税転嫁対策特別措置法に違反じゃないの？

宮城県商工会連合会・商工では、独占禁止法、下請法及び消費税転嫁対策特別措置法の相談を受け付けております。内容、御希望により公正取引委員会の窓口を紹介いたします。



御相談窓口は
◎ 宮城県商工会連合会・最寄りの商工会
◎ 公正取引委員会事務総局東北事務所
TEL 022-225-7095



青年部 コーナー

震災を

風化させないために

— 県下商工会青年部との被災地視察研修 —

去る一月二十二日(木)、県下商工会青年部長十八名の参加



被災地視察研修の参加者

のもと、大震災発生から三年十ヶ月が経過した沿岸部被災地の視察研修を行った。

曇り空の中、午前九時に一行を乗せた大型バスは仙台駅前を出発し、一路、南三陸町に向かった。尾出県青連会長、小松副会長(震災復興担当)の挨拶後、各青年部長より、震災当日の体験談や復旧・復興の現状等について報告が行われた。

会青年部長より、震災後の現況と商店街の本設移転に向けた問題・課題について説明がなされた。商店街は冬季の平日ということもあり、来訪者は少なく、震災の風化とともに仮設商店街の厳しい現状について実感させられた。

次の視察先である名取市閑上地区の日和山では、佐々木名取市商工会青年部長より、閑上地区の復興状況について説明を受け、防潮堤工事が進む一方で、被災市街地復興土地区画整備事業の具体的なまちづくりの策定には、まだ時間を要する現状であると説明された。

に関する報道は少なくなったが、視察した被災地の復興は道半ばで、依然として厳しい状況が続いていることを共通認識し、支援活動の継続と現状を全国に向けて発信することが震災を風化させないことであると締めくくった。



震災復興意見交換会で挨拶する尾出会長



女性部 コーナー

地域とお店が輝く

「おもてなし」

— 商工会女性部正副部長研修懇談会 —

二月二十三日(月)仙台ガーデンパレスにおいて、県下商工会女性部正副部長が一同に会し、「商工会女性部正副部長研修懇談会」が開催された。

講師には、アカデミー・なないろスタイル主宰の樋口智香子先生をお招きし、「地域とお店が輝く、おもてなし」をテーマに、地域活性化と各個店が繁盛するための「おもてなし」について講演をいただいた。



挨拶する菊池会長

をあたためる印象に残る接客とは、期待以上のことをして

もらえる、感謝が感動に変わり、他人に話したくなるという、心に訴える振る舞いが真の「おもてなし」の秘訣であると語られた。



講師の樋口智香子先生

いただきたい旨お願いし、研修懇談会は終了となった。

— § 平成26年10月1日に合併しました § —

新 宮城県火災共済 誕生

専用住宅・店舗併用住宅物件には「新価」で補償する『新総合火災共済』をおすすめします。

まずはお見積を！！

民間の損害保険会社の地震保険を取扱っております
あるいは直接 宮城県火災共済協同組合へ

お問い合わせ・お申込みは お近くの商工会へ

TEL 022(263)1265 FAX 022(267)2878