

経営Q&A

マーケティングの4Pとは

事業計画を作成するにはマーケティングが不可欠です。

具体的なマーケティング理論の基本的なものに「マーケティングの4P」があります。これらは事業計画を立てる上で必ず検討し盛り込まなければならない、マーケティングの課題をあらわしています。

① PRODUCT (製品・商品・サービス)

どの市場のどこの顧客に対してどんな製品・商品・サービスを開発、製造、仕入れれば良いのか。

② PRICE (価格)

提供する製品・商品・サービスの価格は適正か、競合商品に対する競争力のある価格か、競合価格でも十分に採算がとれるのか。

③ PLACE (販売する場所・経路)

どのような流通経路・チャネルを通じて、どこで販売するのか、販売するための仕組みをどうつくるのか。

④ PROMOTION (販売促進方法)

販売数量を確保するために、どのような販売促進方法を行うのか、広告・宣伝・パブリシティの活用方法はどうか。

詳しくは商工会にご相談下さい。

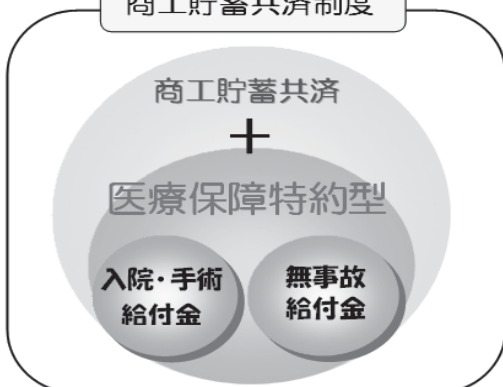
宮城県商工会連合会経営革新支援アドバイザーセンター

無事故だったら
5年毎に5万円

商工貯蓄共済制度に医療保障が新登場

貯蓄共済にプラスの保障でトータルな保障を実現！
病気やケガもしっかりサポートします。

商工貯蓄共済制度



あんしん

病気やケガで入院の時は1泊2日から
日額5,000円の入院給付金が受け取れます。

楽しみ

入院や手術がなかった時は
無事故給付金が受け取れます。
(10年満期の場合、5年毎5万円)

かんたん

告知扱いにつきご加入手続きは簡単です。
(体況上、通算上の理由で診査等が必要な場合があります。)

宮城県商工会連合会

Gibraltar
ジブラルタ生命

宮城県商工会連合会が実施している商工貯蓄共済制度の生命保険部分と医療保障特約型部分はジブラルタ生命がお引き受けしております。